

FOOD CONTENTS & TECHNOLOGY CREATOR

FOOD CONTENTS & TECHNOLOGY CREATOR

 SHINSEGAE FOOD

 SHINSEGAE FOOD



Contents

About Us

신세계그룹 소개	02
신세계푸드 소개	09

Our Business

식품 제조	16
식자재 유통	22
푸드 서비스	28
베이커리	34
외식	40

Our Vision

해외사업	44
윤리경영	45



SHINSEGAE Philosophy

[철학]

고객의 불만에서 기회를 찾고,
관습을 타파하며, 지속적으로 성장하는 혁신기업

Core Value

[핵심가치]

- 고객 우리의 존재 이유가 고객이며, 우리의 의사결정의 기준 역시 고객이다.
- 임직원 우리는 임직원의 보람과 행복을 위해 최선의 노력을 다한다.
- 혁신 우리는 시장의 RULE을 답습하지 않고 시장의 RULE을 바꾸어 앞서 나간다.
- 성과 우리는 지속적인 성장을 위해 장단기 성과의 균형을 유지한다.
- 소통 우리는 신세계 안에서 자유롭게 이야기하고 협력한다.
- 브랜드 우리는 신세계의 브랜드 가치를 높여 우리만의 차별성을 갖는다.
- 상생 우리는 지역사회와 더불어 발전하고 협력사와 함께 성장한다.



SHINSEGAE Group

[신세계그룹]

**고객의 행복한 라이프 스타일과
지역사회의 발전을 추구하는 가치 창조 기업**

신세계그룹은 고객의 삶 전반에 걸쳐 새로운 가치를 제공하는 라이프 스타일 창조 기업입니다.

유통을 넘어 패션과 리빙, 식품을 넘나드는 다양한 트렌드를 제안하고, 세계 최정상 브랜드와의 제휴, 품격 높은 서비스 및 신사업 개발 등 고객의 일상을 즐겁고 풍요롭게 하는 콘텐츠 개발에 모든 역량을 집중하고 있습니다.

앞으로도 신세계그룹은 사회 구성원으로서 고객과 임직원, 지역사회에 기여하고, 상생 및 동반성장을 통해 공동체의 발전을 추구하는 지속 성장 기업으로 새롭게 진화해 갈 것입니다.



SHINSEGAE **emart** **emart24**

SHINSEGAE FOOD **emart everyday**

STARBUCKS SHINSEGAE CHOSUN HOTEL

SSG.COM SHINSEGAE PROPERTY

SHINSEGAE TV SHOPPING SHINSEGAE INTERNATIONAL

PREMIUM OUTLETS **SHINSEGAE DUTYFREE**
A SHINSEGAE SIMON CENTER

일상의 에너지를
채우는
식생활의 즐거움

No Brand Burger

가맹문의 1522-4588

WHY PAY
MORE?
IT'S GOOD
ENOUGH.



NBB
ALL IN

17

소비자 라이프 스타일에 맞는
새로운 F&B 콘텐츠를
창조합니다.



Food Contents & Technology Creator

라이프스타일을 완성하는
모든 곳에서 먹고 즐기는 것,
그 이상의 경험과 가치를
창조하는 기업
푸드의 신세계, 신세계푸드



SHINSEGAE FOOD

Food Contents & Technology Creator

새로운 경험과 차별화된 F&B 라이프 스타일을 제안하는

신세계푸드는 새롭고 풍요로운 식문화를 개척해 온 종합식품기업입니다.

신세계그룹의 백화점, 할인점, 편의점 등에서 주요 식품 기능을 담당하며

수준 높은 식품 경쟁력 향상에 기여해왔습니다.

식품 원재료 소싱과 유통구조의 혁신, 글로벌 식품 브랜드 발굴 및

새로운 식품 트렌드 제안까지 사업 전반의 핵심 기능을 업계 최초로 수직 계열화하면서

식품 제조와 유통, 푸드 서비스, 베이커리, 외식 등

전 사업 부문이 최고의 품질 경쟁력을 갖추고 대한민국 F&B시장을 선도해 나가고 있습니다.

역사

History

1980-

- 1986**
국내 최초 위탁급식 운영(삼성그룹 구내식당)
- 1995**
별도 법인 (주)신세계푸드시스템 출범
- 1997**
업계 최초 ISO9002 인증 획득, 식품 관리 실명제 실시
- 2000**
HACCP 인증 획득
일본 Mefos社와 급식기술 업무제휴
(메뉴 개발, 운영, 설비 등 선진 기술 도입)
- 2001**
업계 최초 코스닥(KOSDAQ) 상장
美 지미 카터 前대통령 초청 만찬 진행
- 2002**
오산 1공장 준공
- 2003**
이천 물류센터 준공(現 이천공장)
한국 서비스 품질 우수기업 인증(산업자원부)
- 2004**
종합식품연구분석실 식품안전 센터 운영
미국 U.S. Foodservice Inc와 식자재 매입 및
국내 공급 계약

2005-

- 2005**
국제표준시스템 경영상 품질경영시스템 부문 대상 수상
- 2006**
(주)신세계푸드 사명 변경
프리미엄 씨푸드 패밀리 레스토랑 '보노보노' 론칭
노사문화 우수기업 선정
- 2007**
국제표준 환경경영시스템 ISO14001 인증 획득
파라마운트 시트러스社 네이블오렌지 국내 유통
- 2008**
식품 제조사업(B2C) 진출 및 브랜드 론칭
이천 육가공센터 KOSHA18001(안전보건경영시스템)
인증 획득
- 2009**
(주)메리푸드 인수 합병(CK 생산시설 전환 및 HMR 생산)
오산공장 BSI(영국표준협회) 최고 등급 플래티넘 인증 획득

- 2010**
코스닥(KOSDAQ)에서 코스피(KOSPI)로 이전 상장
뉴질랜드 '제스프리 키위' 수입 계약
오산공장 즉석섭취 식품 HACCP 인증 획득
- 2011**
아메리칸 정통 프리미엄 햄버거 레스토랑 '자니로켓' 론칭
델몬트퍼시픽社 S&W 국내 독점 공급 협약 체결
- 2012**
식품 개발연구소 기업부설연구소 인정
종합식품연구소 R&D센터 오픈
- 2013**
FSSC 22000 인증 획득
신세계백화점 식품MD 영업양수도 계약 체결
- 2014**
납세자의 날 철탐산업훈장 수상
한국식 캐주얼 다이닝 레스토랑 '올반' 론칭
아메리칸 스타일 게스트로펌 '데블스도어' 론칭
(주)신세계SVN 합병

- 2015**
프리미엄 아이스크림 브랜드 '오슬로' 론칭
식품안전센터 국제 공인시험분석기관 공인
음성공장 준공, 세린식품(주) 자회사 편입

- 2016**
스무디킹코리아(주) 자회사 편입
일자리 창출 국무총리 상 수상
식품통합 브랜드 '올반' 브랜드 확장 론칭
고용노동부 장관 표창
- 2017**
말레이시아 신세계마미 합작법인 설립
일가정 양립 우수기업 국무총리 표창
프리미엄 바나나 브랜드 '바나벨리' 론칭
- 2018**
평창 동계올림픽, 동계패럴림픽 케이터링 운영
신세계마미 할랄 인증 라면 '대박라면' 출시
일본 뉴트리社 케어푸드 MOU 체결
코엑스 컨벤션 웨딩 케이터링 운영 시작
- 2019**
말레이시아 '한류-할랄 전시회' 참가
오산 2공장 준공
미국 장터코퍼레이션 자회사 편입
웨스턴 캐주얼 푸드 전문점 '노브랜드 버거' 론칭
- 2020**
케어푸드 '이지밸런스' 론칭
스무디킹 X 이마트24 숭인숍 매장 론칭
'노브랜드 버거' 가맹사업 진출
평택물류센터 준공



2004
종합식품연구분석실
식품안전센터 운영



2012
종합식품연구소
R&D센터 오픈



2018
평창 동계올림픽,
동계패럴림픽 케이터링 운영



2019
오산 2공장 준공



2019
말레이시아
한류-할랄 전시회 참가

인프라

Infrastructure

신세계푸드는 다양한 농·수·축산 및 가공식품을 직접 생산하는 제조공장과 전국 권역의 물류 네트워크, 전문 특성화 조직 식품안전센터, R&D센터 등 업계 최고의 수준의 비즈니스 인프라를 갖추고 있습니다.

식품 가공·제조·물류센터

다양한 분야의 제품을 직접 생산하는 제조공장 6개소 및 자체 물류센터 6곳을 운영하고 있으며, 고객에게 필요한 맞춤형 제품을 생산하여 신속하게 제공합니다.



베이커리/델리



만두



피자/케이크/샌드위치
샐러드/김밥류/도시락



수산/제면/떡/농산전처리/RTC



냉동생지/케이크류/완제빵



냉동 육가공/소스류/국탕류
케어푸드/바나나후숙

식품안전센터 _ 국제공인 시험분석 기관

국제적 공신력 & 신뢰성을 갖춘 신세계푸드 식품안전센터는 대장균 등 미생물 19개 규격, 보존료 등 식품 분야 18개 규격에 대해 국제 공인시험 기관으로 인정받아 전문적이고 신뢰도 높은 식재료 안전성 검사를 시행합니다.



식품안전센터 인증 현황

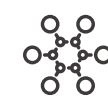
2015.05 국제공인시험기관 인정 (국가기술표준원 KOLAS)

2015.07 연구개발전담부서 인정 (한국산업기술진흥협회)

안전성 검증



식중독균
검사



영양성분
분석



위해성분
분석



GMO
검사



바이러스
검사

R&D센터 _ 식음 콘텐츠 개발의 핵심 경쟁력

신세계푸드 종합식품 연구소 R&D 센터는 빠르게 변화하는 식음 트렌드를 연구하고 보다 건강한 식생활을 제안합니다. 메뉴, 상품, 베이커리 뿐만 아니라 포장재, 미래형 식품 분야의 신제품 기획부터 식품 제조 확대를 위한 HMR 상품개발, 급식/외식 사업장의 표준 레시피 개발 등을 담당하고 있습니다.



연구분야



상품
(HMR/CK)



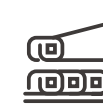
메뉴
(외식/급식)



베이커리



포장



미래연구
(케어푸드, 대체육 등)



비건/할랄푸드
(국제인증)

기관 인증



2017.10 안전관리 우수연구실
(과학기술정보통신부)



2012.10 기업부설연구소
(한국산업기술진흥협회)

사업영역

Business domain

신세계푸드는 고객의 식생활을 풍요롭게 만들어가는 각 사업 부문에서 최고의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 식품 제조, 식자재 유통, 푸드 서비스, 베이커리, 외식 등 각 부문 간 유기적인 움직임을 통해 종합식품기업으로서의 비전을 실현해 갑니다.

Food Manufacture

[식품 제조]

최고 수준의 인프라와 연구인력을 통해 개발한 국/탕, 육가공품, 샐러드, 면/떡, 베이커리, 프레스 푸드 등을 직접 생산, 공급합니다.



Food Service

[위탁급식 서비스]

기업체, 연수원, 병원, 대학교 등 고객군 별 니즈 분석을 바탕으로 맞춤형 위탁급식 서비스를 제공합니다.

Food Distribution

[식자재 유통]

최상의 품질 및 가격경쟁력을 갖춘 CK, 신선, 수입 식자재부터 맞춤형 전문 컨설팅, 교육 서비스에 이르기까지 고객사를 위한 최적의 푸드 솔루션을 제안합니다.



Bakery

[베이커리]

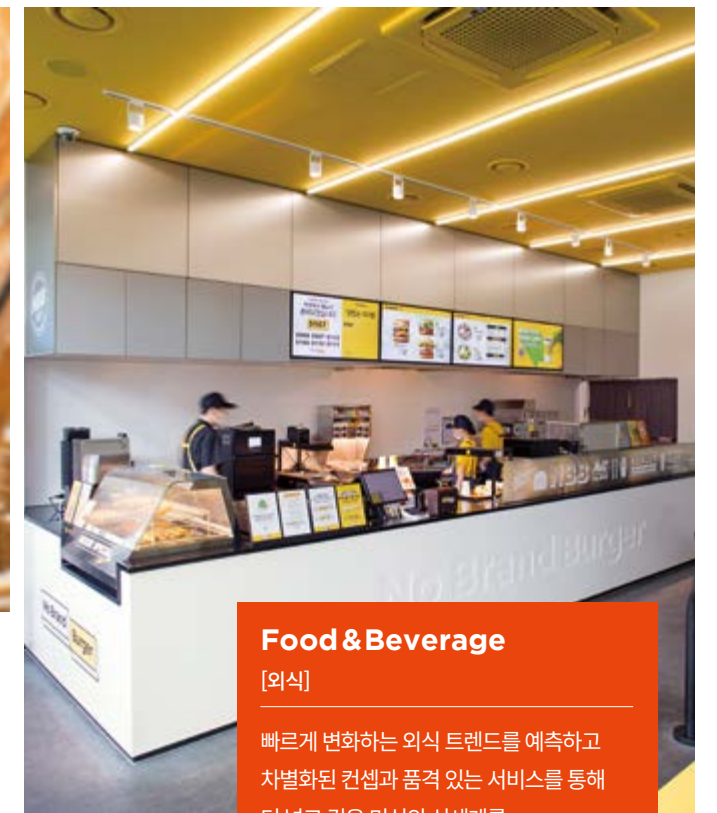
프리미엄 베이커리 브랜드에서 대형마트 인스토어형 브랜드까지 다양한 콘셉트의 모델을 운영하며, 최고 품질의 베이커리를 제공합니다.



Food & Beverage

[외식]

빠르게 변화하는 외식 트렌드를 예측하고 차별화된 컨셉과 품격 있는 서비스를 통해 더 넓고 깊은 미식의 신세계를 선보이고 있습니다.





Food Manufacture

“집밥을 바꾸다. 식문화를 이끌다.”

-Tasty & Healthy-

식품 제조

Food Manufacture

생활 속에서 함께하는 식품 제조 선도 기업

신세계푸드는 R&D 센터와 식품 제조 인프라에 국내 최고 수준의 연구인력을 갖추고 있습니다.

국, 탕, 찌개, 샐러드, 육가공, 소스, 면/떡, 베이커리, Fresh Food, 케어푸드 등 고객용(B2C) 소매 식품과 식자재 유통사업(B2B)을 위한 대용량 제품을 직접 생산하며 프리미엄 식품 제조시장을 선도해 가고 있습니다.

올반, 프레쉬클럽, 베키아에누보 등 NB(National Brand)상품과 대형마트, 편의점과 연계하여 개발한 유통사 브랜드 상품, 이마트 PEACOCK 상품, 스타벅스 Food&Bakery 등 다양한 PL(Private Label)상품을 개발하여 공급합니다.

생산 품목



HMR
가정 간편식 및 소스류 생산



면/떡
전통 수타방식 기술을 전수받은 면과 전통 시루방식으로 부드럽고 쫄깃한 품질의 떡 생산

전처리 채소

전 공정 4°C 이하로 유지 및 전 품목 규격포장 배송



FRESH FOOD

샌드위치, 김밥, 도시락
전문 제조 라인 보유
위생적인 설비, 신선한 재료로
매일 다양한 상품을 생산



육가공

HACCP 획득으로
신선한 원료육만 엄선



베이커리

조선호텔베이커리 노하우로
만들어 낸 고품질 베이커리



수산 가공

친환경 살균 공정을 도입해
연어 등 수산 가공



케어푸드

음식을 삼키거나 씹는데 어려움을 겪는
고령자 및 환자를 위한 식품 개발 및 생산



※ HACCP인증(식품안전관리인증기준): 신세계푸드 제조공장에서는 식품 유행병 HACCP 인증을 획득하여 안전하고 품질이 보증된 제품을 생산합니다.

주요 제조 브랜드

신세계푸드는 소비자가 기호와 취향에 따라 제품을 선택할 수 있도록 새롭고 다양한 제품을 개발합니다.
맛과 품질에 대한 고객의 신뢰를 바탕으로 새로운 식문화를 만들어 가겠습니다.



올반
Olbaan

맛의 품격을 높이면,
삶의 기준도 높아집니다.
올반은 엄격한 기준과 정성으로
우리 식문화의 가치를 새롭게 높여가는
신세계푸드 대표 식품 브랜드입니다.



쉐프초이스
The Chef's Choice

'Good Quality Good Price'
(좋은 품질 좋은 가격)
쉐프초이스는 재료부터 레시피까지
각 분야의 전문 셰프가 선택하고
개발하여 믿을 수 있는
식자재(B2B) 브랜드입니다.



프레쉬클럽
Fresh Club

Fresh & Clean & Safe를 지향하는
프레쉬 푸드 브랜드입니다.



벤키아에누보
Vecchia & Nuovo

독창적이고 매력적인
캐주얼 디저트 브랜드입니다.



이지밸런스
Easy Balance

이지밸런스는 건강상의 이유로
맞춤형 식품이 필요한 사람을 위한
케어푸드 브랜드입니다.



A large industrial building at night, illuminated from within. The roof features a large, glowing sign in Korean: "신세계푸드 물류센터" (Shinsegae Food Logistics Center). To the left of the text is a red flower-shaped logo. Below the sign, a long row of loading docks is visible, each marked with a number (A41, A42, A43). Several white refrigerated trucks are parked at the docks. The truck bodies have "SHINSEGAE FOOD" and "올바르다.반듯하다" (Olbareuda. Bantudeuda) written on them. One truck also features the "Olbareuda Kitchen" logo. In the foreground, a road with yellow lane markings and reflective lights is visible. A yellow ramp or barrier is on the right side of the road.

신세계푸드 물류센터

Food Distribution

“리얼 로컬에서 글로벌 소싱까지”

-Real Local to Global-

식자재 유통

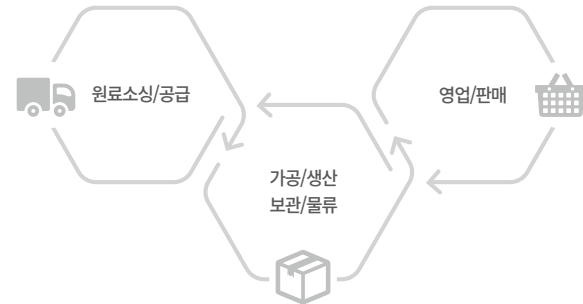
Food Distribution

대한민국 식문화를 이끌어 온 업계 최고의 유통파워

신세계푸드는 상품의 차별성과 가격 경쟁력을 바탕으로 신세계그룹은 물론 급식회사, 외식 프랜차이즈, 식품 제조회사, 호텔, 리조트, 병원 등 다양한 고객사에게 상품을 공급하는 식자재 유통사업을 복합적으로 전개합니다. 특히 식자재 유통 사업은 고객사 맞춤형 식자재부터 전문 컨설팅, 위생/서비스 교육에 이르기까지 토털 푸드 솔루션을 제공하며 대한민국 식문화를 선도해가고 있습니다.

핵심 기능 수직계열화

원재료 소싱에서 영업판매까지 사업 핵심 기능을 업계 최초로 수직 계열화하여 국내 매입, 글로벌 소싱, 식품제조상품 등 최고의 품질 경쟁력을 보유하고 있습니다.



첨단 물류 시스템

신세계푸드는 전국 6개의 직영물류센터를 중심으로 실시간 재고 및 배송 관제 시스템을 운영하여 차량 정보, 위치, 도착시간, 주문정보 등 고객에게 최적의 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 선진 품질관리 시스템을 도입하여 최적의 맛과 신선도를 유지하고 있습니다.



콜드체인 시스템 Cold Chain Logistics



※ 국제 행사 운영 노하우

2018 평창동계올림픽의 선수촌 물류지원 및 식재 유통으로 신세계푸드만의 안정적인 운영능력을 검증받았습니다.

평택 물류센터 (2020.8 오픈)

물류자동화 설비도입, 물류 CS전담 조직 24h 대응, 빅 데이터 활용 클레임 예측

구매 경쟁력

전국적인 계약재배 및 산지 직거래 _ 안정적인 전국 매입채널 구축

산지 계약재배, 위탁영농, 비축 구매, 직영 농장 운영 등 시세에 상관없이 안정적인 품질과 가격으로 고객이 원하는 상품을 공급할 수 있는 품질 중심의 매입 채널을 자체 구축하고 있습니다.



글로벌 소싱 _ 우수한 글로벌 상품 발굴 및 직수입

글로벌 식품기업과의 제휴 및 네트워크 구축을 통해 농·수·축산, 가공 등 품질 경쟁력을 갖춘 해외의 다양한 우수 상품을 직접 발굴하고 중간 유통과정 없이 직수입하고 있습니다.

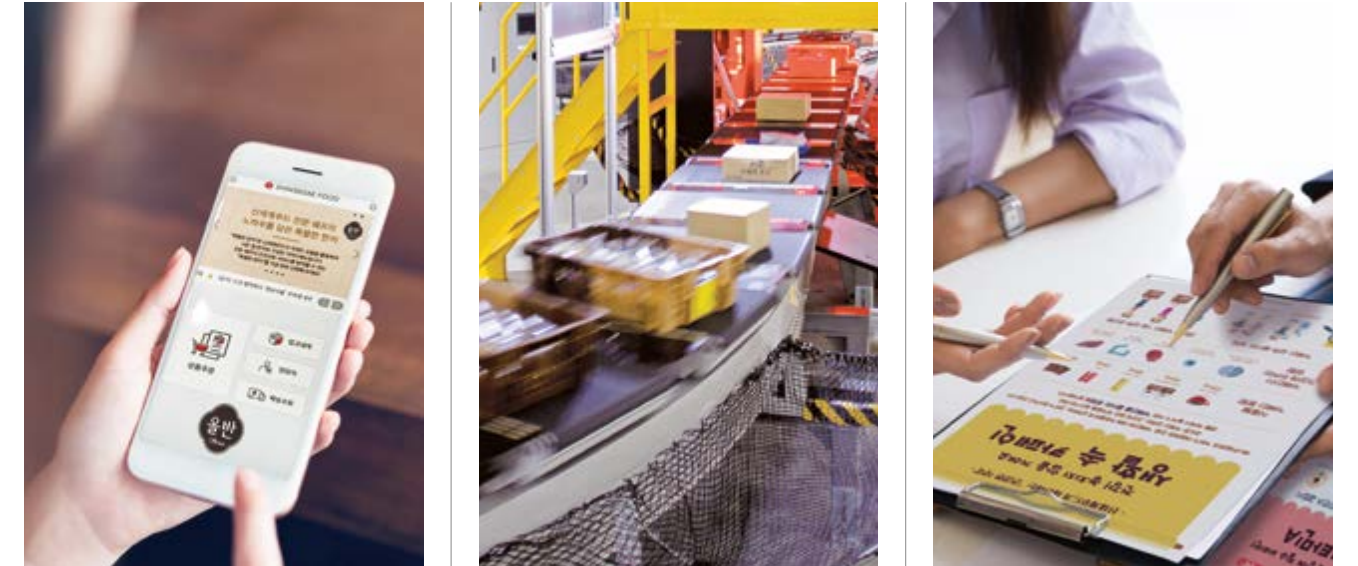


식자재 유통

주요 고객 영역

급식	 <p>산업체/공공 급식</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60년 위탁급식 노하우 • CK식재, 테이크아웃, 건강식, 베이커리, 디저트 등 차별화된 제품 보유 	 <p>병원/복지시설</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최적화 식재 Total solution 제시 (환자식, 직원식, 외식 매장 등) • Care-food 개발(연하식, 건강식) 	 <p>키즈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소포장, 친환경, 유기농 식재 공급 • 푸드브릿지 메뉴 제공 • 1인분, 영양성분표 제공
	 <p>외식/프랜차이즈</p> <ul style="list-style-type: none"> • 강원 to 제주 전국 물류망 보유 • R&D와 제조 역량을 활용 고객사별 커스터마이징 제품 공급 	 <p>호텔/리조트/골프장</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신세계의 프리미엄 식음 경험을 바탕으로 차별화된 CK식재 개발, 제조, 공급 	 <p>QSR</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대형 햄버거 프랜차이즈 브랜드 전처리 채소 및 햄버거 패티 공급 • 다양한 사이드 메뉴 제안, 공급 • 안정적인 품질 및 가격 경쟁력
	 <p>도/소매</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 HMR 제품, CK식재, 직소싱 상품 • 고객사 전용 제품 개발, 제조, 공급 	 <p>원물 수입 유통</p> <ul style="list-style-type: none"> • 다양한 산지의 농·수·축산 수입 유통 • 고객사 협력을 통한 수입 대행 	
기타	 <p>식품 제조사 원료 공급</p> <ul style="list-style-type: none"> • HMR, CK식재, 베이커리, Fresh Food, 육가공 등 경쟁력 있는 원료, 포장재, 소모품 공급 		

식재 Total Service



01. 편리한 발주시스템

올반 시스템
모바일 발주 지원

02. 빠르고 안전한 물류

최첨단 물류센터
간급 대응 운영

03. 다양한 정보제공

전문 교육(위생안전, 메뉴) 및
다양한 pop 지원

고객 맞춤형 운영 지원



01. 조리, 메뉴 지원

메뉴 pool
CK식재 사용
조리 매뉴얼



02. 교육 서비스

서비스
메뉴, 조리, 영양
위생 안전 교육 및 점검



03. 운영지원

인테리어, 기물 컨설팅
운영 전반 co-work



03. 행사 지원

이벤트 지원
특식 행사

신세계푸드의 전문 인력들이 운영에 필요한 모든 서비스를 지원합니다.



Food Service

“맞춤형 급식에서 프리미엄 케이터링까지”

-Customizing Quality-

푸드 서비스

Food Service

급식 그 이상의 복합 푸드 서비스

30여 년의 탄탄한 급식사업을 기반으로 신세계푸드는 식사뿐 아니라 고객의 니즈에 맞춘 차별화된 식음서비스를 제공하고 있습니다. 급식, 외식, 제조, 유통, 베이커리 모든 사업을 직접 운영하는 국내 유일한 기업인만큼 업종과 환경에 따른 맞춤형 급식부터 카페, 편의점, 간편식 스낵까지 다양한 콘텐츠로 고객의 하루를 채워드립니다.



1:1 고객맞춤형 푸드 서비스 운영



오피스

외식 접목 프리미엄 운영
부가 편의시설 운영



산업체

대량 식수 효율적 운영
유통 경쟁력 바탕의 푸집한 식사



병원/요양 시설

건강 테마 프리미엄 식단
고객 맞춤 케어



특화 서비스

연회/케이터링 및
아파트 조식 서비스
레저/휴양 및 다중 이용시설

직접 설계하고 만드는 전문 'TAKE-OUT'

전국 각지에서 직영으로 운영하는 생산, 물류 인프라를 바탕으로 HMR까지 직접 기획하고 생산해 고객에게 안전하게 공급하고 있습니다. 스타벅스, 이마트24 등 다양한 채널에 공급되는 검증된 품질의 간편 식사를 맞춤 제공해드립니다.



샐러드



샌드위치



베이커리



선물용 MD

어디서든 즐기는 우리만의 카페

사내 카페부터 커피전문점까지 다양한 카페 모델 운영

베키아에누보, 스무디킹 등 인기 있는 카페 브랜드 운영의 노하우를 바탕으로 고객 공간에 적합한 형태의 카페를 맞춤형으로 디자인합니다.



vecchia & nuovo



edelia
cafe

미래형 건강 식단 설계

급식에서 손쉽게 즐기는 간편 건강식 '헬씨밀365' 프로그램부터 병원, 요양 시설에서 사용하는 전문 케어푸드(연하식, 항암치료식)까지 고객의 건강한 내일을 위한 미래형 맞춤 식단 콘텐츠를 두루 보유하고 있습니다.



이지밸런스
EASY BALANCE



신세계푸드 공간에서 고객들의 미식 경험은 한층 더 풍요로워집니다.

많은 인원이 모여도 기다림 없이
빠르고 편리한 직원식당



외식의 맛을 그대로,
책임 셰프 전문 코너
(즉석조리/브랜드 메뉴)



수제버거/즉석피자/샐러드
마음대로 고르는
MY PICK 간편식 전문 코너



신세계가 직접 만드는
매일 새로운 TAKE-OUT 메뉴



프리미엄 원두커피와 베이커리를
함께 즐기는 전문 브랜드 카페

맛있게 즐기는 문화생활
'신세계푸드 쿠킹 클래스' 운영



호텔급의 전문 연회·행사·케이터링 서비스

세계적 행사인 평창 동계올림픽, 국내 최대 규모의 MICE 성지 코엑스까지 신세계푸드는 연회 행사 식음 분야에서 독보적인 입지를 다져왔습니다. 호텔 식음의 오랜 경험을 지닌 전문 연회팀의 노하우로 행사의 규모, 특성, 단가에 따라 최적화된 설계로 행사의 수준을 한층 높여 드리겠습니다.

GRAMERCY
BANQUET & CONVENTION

품격 있는 연회 전문 브랜드, 그램머시
<코엑스 대형 행사 및 웨딩, 연회 행사 식음>



2018 평창 동계올림픽

<2018 평창 동계올림픽, 패럴림픽 케이터링>



프리미엄 컨세션의 시작

전문 푸드코트 브랜드 '셀렉더테이블' 운영

신세계백화점, 아울렛 등의 프리미엄 복합 식음시설 운영 노하우를 바탕으로 컨세션 시장에서도 프리미엄 식음을 선보이고 있습니다. 휴게소, 골프장, 쇼핑몰, 병원 등 다양한 공간에서 신세계의 브랜드와 트렌디한 편의시설을 즐길 수 있습니다.

Selec the table

셀렉더테이블





Bakery

“장인정신과 호텔 파티셰의 만남”

-Flavors & Authenticity-

베이커리

Bakery

철학과 스토리가 있는 콤포트 푸드 베이커리

신세계푸드는 조선히otel 베이커리의 기술력과 장인 정신을 바탕으로 깊이가 다른 콤포트 푸드(Comfort Food) 베이커리를 추구합니다. 대형마트 인스토어형 브랜드에서 합리적 가격의 매스티지 베이커리, 프리미엄 파티세리 디저트숍까지 건강한 맛의 다양한 베이커리 및 델리 카페 모델을 선보이고 있습니다.

갓 구운 신선한 베이커리를 새벽부터 집에서 : 네오(NE.O) 센터

새벽 배송 전문 베이커리 '트레도', 프리미엄 파티세리 '더 메나주리'의 생산부터 배송까지 책임지는 물류센터형 베이커리 공장으로 베이커리 O2O의 출발점이자 SSG닷컴 썬배송의 베이커리 허브 역할을 하고 있습니다.



기업형 고객 커스터마이징 베이커리 : 베이킹 센터

신세계푸드의 베이커리, 단체급식 노하우 및 전용 제조공장의 생산력을 바탕으로 계약 기업 내에서 갓 생산한 신선한 빵을 공급하는 고객 맞춤형 베이커리입니다.



프리미엄 파티세리 디저트숍 : 더 메나주리

'더 메나주리'는 건강한 맛을 지향하는 프리미엄 파티세리 베이커리 브랜드입니다. 웰빙 식재료를 이용한 빵부터 로맨틱 데코레이션 케이크까지 하이엔드 라이프스타일을 즐길 수 있는 브랜드로 많은 사랑을 받고 있습니다.

THE MÉNAGERIE

더 메나주리



고객의 생활을 책임지는 토탈 베이커리 : 블랑제리

‘블랑제리’는 전문 파티세의 노하우와 기술력을 바탕으로 천연 효모 발효종 등 자연 그대로의 재료를 사용하여 정직하게 빵을 구워냅니다. 단순히 빵을 구워내는 베이커리를 넘어 아침식사, 아이들 방과 후 간식, 티타임용 디저트 등 고객의 생활을 책임지는 문화 공간으로 자리 잡고 있습니다.



블랑제리



고객 친화적 시티 베이커리 팩토리 : BAKERY

(E-BAKERY, C-BAKERY, 트레이더스 베이커리)

모닝빵, 머핀, 쿠키 등 고객들이 가장 많이 찾는 20여 종의 베이커리 제품을 이마트, 이마트 에브리데이, 트레이더스 등 각 할인점 매장에서 직접 구워 가성비 있는 가격으로 선보이는 고객 친화적 베이커리입니다.

Bakery

베이커리



합리적 가격의 매스티지 베이커리 : 밀크앤허니

‘밀크앤허니’는 사랑하는 내 가족을 위한 우리 동네 베이커리를 지향합니다. 매일 건강한 재료로 매장에서 직접 구워낸 신선하고 맛있는 빵을 합리적인 가격으로 만나보실 수 있습니다.

MILK AND HONEY
HEART-MADE BAKERY

밀크앤허니



Since 2010 대형마트 피자 of the 효시 : 더블프라임피자

대한민국 피자의 대중화에 앞장선 ‘더블프라임피자’는 99% 자연 치즈 등 좋은 원재료 사용은 물론, HACCP 인증 도우 생산 공장 운영으로 고품질의 제품을 합리적인 가격으로 선보이는 이마트 내 피자 전문점입니다.

DOUBLE
PRIME PIZZA

더블프라임피자





주문하신 메뉴가
준비되었습니다
5167
5068 5067 0113
5166 0112 0111

맛있는 기다림

WHAT'S IN YOUR CUP?

Western Fast Casual
No Brand Burger
Western Fast Casual

WHY PAY MORE?
IT'S GOOD ENOUGH.

Really Hits The Spot

YOU'RE GONNA LOVE THIS!

Food & Beverage

“세계를 품은 미식의 신세계”
-New Food & Beverage Culture-

외식

Food & Beverage

신세계푸드가 제안하는 트렌디한 식문화 공간

신세계푸드는 누구나 즐길 수 있는 건강한 외식문화 창조를 위해 빠르게 변화하는 국내외 식음 트렌드를 예측하고 새로운 경험으로 가득한 F&B 브랜드를 개발합니다. 앞으로도 최상의 서비스와 맛에 대한 끊임없는 연구를 통해 만족스러운 한 끼 식사, 그 이상의 신세계만의 즐거운 식문화 경험을 제안하겠습니다.

트렌디한 외식 브랜드 개발 및 육성

아메리칸 스타일 게스트로 펍 '데블스도어', 프리미엄 시푸드 패밀리 레스토랑 '보노보노', 한국식 캐주얼 다이닝 레스토랑 '올반', 컴포트 푸드 레스토랑 '벤키아에누보' 등 새로운 컨셉의 특화된 브랜드를 선보이며 신세계만의 수준 높은 외식 브랜드를 개발해 운영하고 있습니다.



가맹점주와 상생하는 프랜차이즈 모델 운영

웨스턴 캐주얼 푸드 전문점 '노브랜드 버거', a Healthy & active Lifestyle '스무디킹', 미국 정통 프리미엄 햄버거 레스토랑 '자니로켓', 신선한 우유로 만든 프리미엄 아이스크림 '오슬로' 등 지역 매장 운영을 통해 철저히 경쟁력을 검증받은 브랜드의 가맹사업을 펼치고 있습니다. 전국 권역의 물류 네트워크, 제조공장 등 가맹사업 비즈니스 인프라와 최적의 수익모델을 바탕으로 고객, 가맹경영주와의 상생을 추구합니다.



해외사업

Global Business

새로운 경험과 차별화된 F&B 라이프 스타일을 제안하는 글로벌 종합식품기업

신세계푸드는 국내를 넘어 세계인의 사랑을 받는 글로벌 종합식품기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 신세계그룹의 차세대 성장 동력으로서 해외시장에서도 혁신을 주도하고, 글로벌 소비자에게 차별화된 식음 라이프 스타일을 제안하기 위해 최선을 다하고 있습니다.



세계로 뻗어나가는 GLOBAL SHINSEGAE FOOD



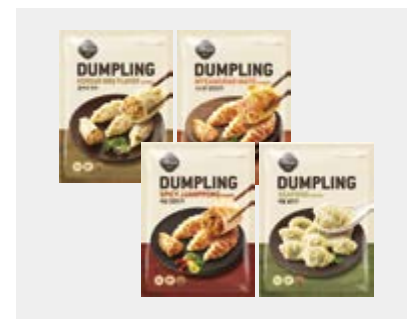
신세계마미 - 말레이시아

전세계 식품업계의 블루오션으로 떠오른 할랄(무슬림)시장을 공략하기 위해 말레이시아 대표 식품기업 '마미 더블 데커'와 합작법인 '신세계마미'를 설립하고 라면, 소스류, 가정간편식 등을 선보이고 있습니다.



장터코퍼레이션 - 미국

세계 최대 식품 시장인 미국을 공략하기 위해 한식 스타일의 가정간편식(HMR)을 비롯해 소스, 육가공 등 다양한 종류의 제품을 전문공장에서 생산, 판매하고 있습니다.



식품 수출

미국, 캐나다, 일본, 중국 등 전 세계 주요 국가에 신세계푸드의 가정간편식(HMR)을 비롯해 각 국가별 소비자들의 문화에 맞춘 경쟁력 있는 제품을 수출하며 판로를 확대하고 있습니다.

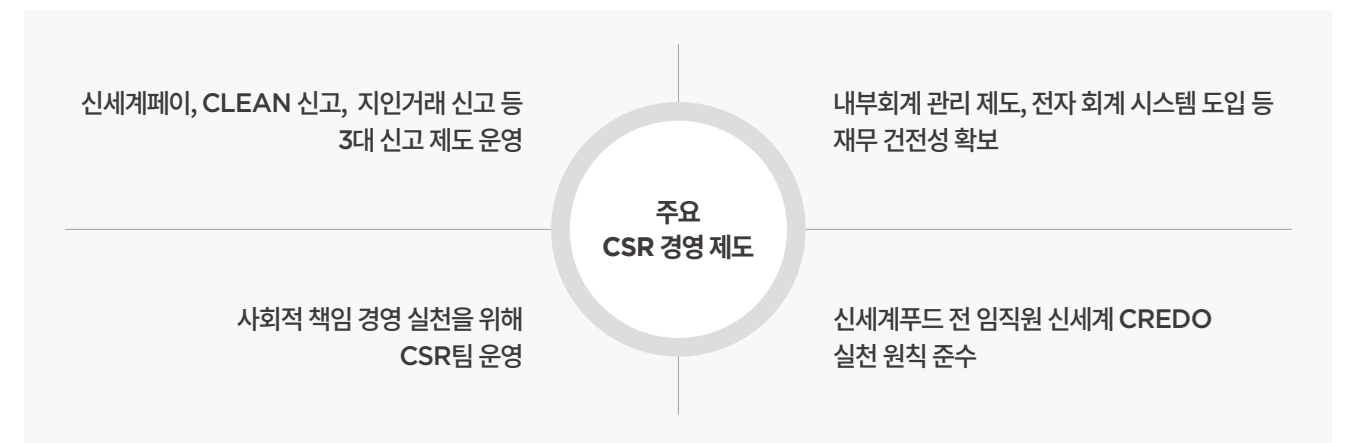
윤리경영

CSR Business

올바른 기업문화 정착에 앞장서겠습니다

회사와 직원, 고객이 함께 성장하는 것을 최고의 가치로 생각하는 신세계푸드는 정직하고 투명한 윤리경영, 협력회사와의 상생경영, 기업의 사회적 책임을 다하는 사회공헌활동을 바탕으로 고객 여러분과 생활 속에서 함께하는 글로벌 종합식품기업으로 성장해 나가겠습니다.

투명경영



국내 업계 최초로 CSR경영을 도입한 신세계의 경영이념을 바탕으로 신세계푸드는 정직하고 올바른 기업문화 정착을 위해 적극적인 투명경영을 추진하고 있습니다.

상생경영



'협력회사의 경쟁력이 곧 신세계푸드의 경쟁력'이라는 신념 아래 동반성장을 위한 상생 협력 모델 구축에 힘쓰고 있습니다.

사회공헌



독거노인, 결식아동, 무소득 장애인 등 전국의 취약계층과 소외된 이웃에게 신세계푸드만의 따뜻한 나눔과 상생의 가치를 꾸준히 전하고 있습니다